



**NUEVOS HORIZONTES EN LOS
ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN JUVENIL
EN EUROPA**

...

**AUKERA BERRIAK EUROPAKO
GAZTEEK PARTE HARTZEKO ESPAZIOETAN**



**EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO**

ONGIZATE, GAZTERIA ETA
ERRONKA DEMOGRAFIKOAREN SAILA
DEPARTAMENTO DE BIENESTAR,
JUVENTUD Y RETO DEMOGRÁFICO

asociación
moviendote
por la integración y la participación ciudadana





La Asociación Moviéndote somos una asociación formada por personas inquietas e interesadas en fomentar la participación ciudadana en todas las esferas del plano social y cultural.

Nacemos en Getxo, hace casi una década, como punto de encuentro de la vocación de distintas personas y asociaciones provenientes de la sociedad civil de nuestro municipio, personas que trabajamos por contribuir a la mejora de la situación sociolaboral de colectivos con especiales dificultades de inserción, diseñando y promoviendo programas innovadores y participativos que contribuyan a generar impacto positivo, crecimiento sostenible e inclusivo, así como espacios colaborativos donde el centro de las actuaciones que desarrollamos se sitúen siempre y en último término en la persona y en nuestro entorno local.

La generación de empleo, en especial para colectivos en situación de vulnerabilidad, inmigrantes, mujeres, jóvenes y personas de baja cualificación, es uno de los grandes retos para los próximos años. Es precisamente dentro de nuestra estrategia de apoyo a la creación de oportunidades, donde apostamos por modelos específicos que comprendan nuevas dinámicas de construcción de conocimiento compartido para la promoción de espacios de inclusión de colectivos especialmente vulnerables.

Para ello en Moviéndote, diseñamos programas y actividades innovadoras, elaboradas desde el conocimiento del contexto más próximo en el desarrollamos nuestra actividad, la comunidad local, con el objetivo de fijar metas y líneas de actuación desde el compromiso colectivo que supone su elaboración conjunta, discusión y consenso.

Nuestra experiencia se remite al desarrollo de toda una serie de actividades que hemos desarrollado en el marco de diferentes programas dirigidos fundamentalmente a colectivos con especiales dificultades de integración sociolaboral como son los jóvenes.

Todavía queda mucho camino por recorrer y por ello somos las asociaciones de la sociedad civil., las que desde nuestro trabajo diario podemos contribuir a realizar una apuesta firme por estrategias e iniciativas hechas por y para todos y todas, que contribuya a consolidar los derechos, valores y recursos de la juventud vasca.

ÍNDICE

01	La importancia de la comunicación juvenil con las instituciones europeas	//	11 - 19
02	Entendiendo las necesidades y aspiraciones de los Jóvenes	//	21 - 25
03	Adaptación de los procesos de comunicación a la diversidad juvenil	//	27 - 33
04	Casos de éxito en la comunicación juvenil con instituciones europeas	//	35 - 39
05	Identificación de barreras y obstáculos	//	41 - 47
06	Estrategias creativas para la comunicación efectiva	//	49 - 55





¿PARA QUÉ SIRVE ESTE GUÍA?

El material que ahora mismo estás leyendo, está concebido como una Guía pedagógica que sirva como elemento susceptible de ser difundido en entornos de trabajo con jóvenes tanto no formal como informal.

Con él queremos sensibilizar y captar diferentes experiencias que sirvan como referencia en la promoción y mejora de la calidad de vida de la juventud vasca. ¿Cómo?

- ◊ Compartiendo testimonios y espacios de encuentro entre personas jóvenes, asociaciones y agentes clave de conocimiento
- ◊ Consolidando estrategias de actuación para apoyar el papel de las organizaciones juveniles vascas en los procesos de participación europea
- ◊ Incentivando la participación de las y los jóvenes vascos y vascas en procesos de creación e impulso de los valores de Europa

Porque...

Aspectos como el conocimiento, la cooperación, la apertura al cambio o la globalización, son dimensiones clave alrededor de los que se articulan los valores en torno a los que construir los nuevos procesos de comunicación y participación de las personas jóvenes

Y es que los valores europeos definen el tipo de sociedad que queremos alcanzar y que buscamos construir y acerca de todos esos aspectos los y las jóvenes tienen mucho que decir.



De ahí que, en el marco de esta actividad, abogemos por analizar en qué modelo de Europa estamos trabajando, favoreciendo el desarrollo de un entorno en el que la comunicación fluya de manera permanente, acercando las instituciones a las personas jóvenes.

Los y las jóvenes son uno de los actores principales de la creación de valor, tanto en la sociedad como en las organizaciones. Es por ello por lo que debemos conocer sus inquietudes y motivaciones para conectarlas con los objetivos globales de ellos mismos como grupo y como sociedad.

Para el desarrollo de este material hemos celebrado el Grupo de Debate: “Construyendo estrategias Innovadoras para Potenciar la Comunicación Juvenil con las Instituciones Europeas” en el que hemos abordado los siguientes temas:

- ◊ Obstáculos en la comunicación entre jóvenes y las instituciones europeas.
- ◊ Estrategias creativas para superar barreras culturales y lingüísticas.
- ◊ Pautas para fomentar la transparencia y la participación activa.
- ◊ Desarrollo de recursos prácticos y herramientas efectivas.
- ◊ Acciones concretas para la implementación de estrategias a corto y largo plazo.
- ◊ Compromisos individuales y colaborativos para potenciar la comunicación juvenil con las instituciones europeas.



Y sobre los colectivos a los que se dirige este material, esta Guía te interesa si te identificas con alguno de los siguientes colectivos:

1. Jóvenes
2. Organizaciones juveniles.
3. Organizaciones sindicales
4. Agentes clave en la definición de políticas juveniles
5. Organizaciones educativas
6. Entidades de Voluntariado

.....
*“Es fundamental que las nuevas generaciones
hagan suyo el proyecto europeo”*





I 00

LA IMPORTANCIA DE LA
COMUNICACIÓN JUVENIL CON
LAS INSTITUCIONES EUROPEAS





LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN JUVENIL CON LAS INSTITUCIONES EUROPEAS

La Información Juvenil juega un papel decisivo ante los retos que afronta y en la potenciación de la igualdad de oportunidades y la libertad de elección de las personas jóvenes.

Esta dimensión, se presenta como uno de los ejes fundamentales de actuación de las políticas de juventud, ya que tiene como objetivo facilitar las posibilidades de integración social, laboral y cultural de los y las jóvenes y favorecer la igualdad de oportunidades en el acceso a los recursos sociales existentes





El panorama democrático de Europa está experimentando transformaciones significativas. Los modelos innovadores de democracia participativa y deliberativa todavía están evolucionando y expandiéndose de manera desigual, y algunas regiones sobresalen como agentes de cambio, mientras que otras enfrentan importantes desafíos en este ámbito.

Los y las jóvenes son los líderes del mañana, pero también los impulsores de los cambios que están por venir. Su participación como colectivo es esencial, ya que vivirán con las consecuencias de nuestras decisiones. Esta una de las principales razones por la que es necesario darles una mayor voz en la elaboración de las políticas de la UE que respondan realmente a sus preocupaciones.

Preocupaciones que vienen muchas veces asociadas a las propias características de nuestras sociedades actuales, sociedades complejas y digitalizadas que se desenvuelven en un mundo cada vez más interconectado que supone nuevos retos y oportunidades.

En este contexto, el acceso a la información, así como la capacidad de analizarla y utilizarla, es cada vez más importantes para la juventud europea. La información juvenil ayuda a los jóvenes a lograr sus aspiraciones y fomenta su participación como miembros activos de la sociedad. Para ello, la información ha de proporcionarse de modo que amplíe las oportunidades disponibles para las personas jóvenes y fomente su autonomía y su capacidad de pensar y actuar de forma autónoma.

Este derecho a la información ha sido reconocido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en la Convención sobre los Derechos del Niño, en la Convención Europea para la protección de los Derechos Humanos y Libertades Fundamentales, y en las Recomendaciones N°(90) 7, CM/Rec (2016) 7 del Consejo de Europa, relativas a la información y asesoramiento juvenil y al acceso de los jóvenes a sus derechos.



Por ello, dimensiones como la comunicación política son una vía esencial para: acercar la labor de las instituciones a la ciudadanía, transmitirles qué están consiguiendo y cómo les afecta en su día a día, generando confianza y con ello creando vínculos), sin embargo, las instituciones no siempre lo logran

¿dónde se encuentra el fallo por el que las políticas de comunicación no se traducen en mensajes que lleguen efectivamente a las personas jóvenes?

.....
“Es muy importante que las personas jóvenes se acerquen a Europa, pero ¿se acerca Europa a las personas jóvenes?”

La política de comunicación de las instituciones europeas busca fomentar la participación ciudadana y el diálogo con la ciudadanía de la Unión Europea, facilitando que de ese modo puedan expresar sus opiniones y contribuir a la toma de decisiones. Además, resulta un elemento clave en la promoción de una mayor comprensión y apoyo a la UE y sus instituciones.

Los 5 canales principales de comunicación que se utilizan son:

1. Sitios web institucionales
2. Las redes sociales
3. Boletines electrónicos
4. Eventos públicos
5. Publicaciones y materiales impresos



Para llegar a la juventud se precisa difundir la información de manera efectiva y por ello la comunicación institucional y política se ha convertido en una prioridad para la Unión Europea, erigiéndose como mecanismo clave en el proceso de reconversión de la relación entre sociedad y administración, jóvenes y política.

El desapego hacia las instituciones se traduce en altos niveles de abstención juvenil en los procesos electorales convocadas por las instituciones europeas o en la incapacidad de diferenciar entre logros europeos y nacionales por parte de los y las jóvenes.

En esta línea, la Comisión ha presentado algunas acciones concretas que responden a las preocupaciones de las personas jóvenes, como crear una plataforma para el diálogo y las consultas periódicas con organizaciones juveniles de todo el mundo a través de la **Plataforma de Diálogo con la Juventud**.

Como parte de los esfuerzos de la Comisión por acercar la UE a las personas jóvenes, reseñamos asimismo las iniciativas desarrolladas en el marco de la **Semana Europea de la Juventud**, centradas en subrayar la importancia de la participación democrática y de las propias elecciones, promoviendo valores como el compromiso, la participación y la ciudadanía activa a través de una serie de actividades a desarrollar en el marco de toda Europa.

- ◇ Importancia de comunicar a través los medios digitales más utilizados por los jóvenes
- ◇ Alinearse con los retos actuales de la comunicación política y de la democracia
- ◇ Acercar las instituciones a los foros donde participan e interactúan las personas jóvenes
- ◇ Facilitar la comprensión sobre qué se hace desde la UE
- ◇ Fomentar el debate con las entidades juveniles



Las campañas de comunicación política enfocadas a las personas jóvenes son una tendencia que debe mantenerse en el tiempo como un mecanismo para fortalecer el compromiso y vínculo con la UE, así como la urgencia de desarrollar un modelo de comunicación homogéneo y bidireccional que involucre al colectivo desde el debate y la participación ciudadana.

Así la **Carta Europea de Información Juvenil** cuenta con nueve principios que debe cumplir la información:

- ◇ Independiente
- ◇ Accesible
- ◇ Inclusiva
- ◇ Basada en necesidades
- ◇ Empoderadora
- ◇ Participativa
- ◇ Ética
- ◇ Profesional
- ◇ Proactiva

No podemos pasar por alto, que actualmente, una de las principales preocupaciones pasa por el papel de las fake news que proliferan en las redes sociales y que que son fuentes poco fiables que se convierten en muchas ocasiones en un arma de doble filo.



Y es que existe una distorsión de la realidad con las instituciones como consecuencia de la publicación de noticias falsas que buscan tumbar los ideales de la política y que los jóvenes no se fíen de ellas. Tratamos este tema en el debate:

.....
“Deben contarnos lo que ha ocurrido al instante, no cuando ha pasado mucho tiempo”

.....
“(..) debemos tener toda la información porque para estar bien informado tenemos tener acceso a ella”

Algunas cuestiones clave que se resalta como necesario abordar son:

- ◊ Proporcionan información independiente, fiable y completa;
- ◊ Basar los mensajes en fuentes de información plurales y utilizar una amplia variedad de canales de comunicación
- ◊ Promover la alfabetización mediática en materia de desinformación;
- ◊ Involucrar más a las personas jóvenes para que tomen sus propias decisiones y se beneficien de las opciones disponibles que mejor les convengan.

La información juvenil de carácter generalista abarca todos los temas de interés para la gente joven, y es susceptible de incluir un amplio abanico de actividades: información, asesoramiento, apoyo, orientación, formación, actividades entre iguales, trabajo en red y derivación a servicios especializados, con el fin de implicar y empoderar a la juventud.



.....
La información juvenil constituye una parte fundamental de cualquier política de juventud.

La juventud necesita sentirse más interpelada por los temas europeos, y para ello, es necesario que Europa siga profundizando en la democratización, la participación, la solidaridad y los proyectos de vida de las personas jóvenes.







I 01

ENTENDIENDO LAS
NECESIDADES Y ASPIRACIONES
DE LAS PERSONAS JÓVENES





ENTENDIENDO LAS NECESIDADES Y ASPIRACIONES DE LAS PERSONAS JÓVENES

La comunicación política e institucional en los nuevos entornos digitales ha traído consigo nuevas formas de tratar y compartir la información y los y las jóvenes son un elemento clave en este proceso de transformación que afecta directamente a los procesos comunicativos, tanto en la construcción de las narrativas multimedia como en la evolución a unas nuevas formas de practicar la comunicación política e institucional, de la vida social, política, comunitaria y empresarial.

La comunicación es una herramienta clave en el proceso de empoderamiento y superación de las dificultades que se plantea a la juventud de las sociedades actuales para desarrollarse plenamente, pero también es un derecho humano esencial e indispensable para el pleno desarrollo de un colectivo que no olvidemos, es nuestro presente, pero también nuestro futuro.

.....
El Portal del Año Europeo de la Juventud registró más de 13 000 actividades organizadas por 2 700 partes interesadas de 67 países.

La comunicación institucional tiene una gran importancia en este contexto, ya que organizaciones e instituciones poseen un papel fundamental en la vida cotidiana de las personas y en el desarrollo de la sociedad en general. Asimismo, la responsabilidad de asegurar que la opinión pública joven y la sociedad conozcan las instituciones forma parte del marco y del proceso democrático.



La comunicación institucional es imprescindible a la hora de informar y educar. Por ello las organizaciones y las instituciones son responsables de proporcionar información relevante y útil, ya sea en temas de interés público, como son la educación, la salud o el medio ambiente o en los procesos de fomento de la transparencia en las actividades y decisiones de los organismos públicos.

Abordamos ahora algunos datos proporcionados por el Consejo de la Juventud que nos invitan a reflexionar:

- ◊ El 78% de las personas jóvenes piensa que la Unión Europea debería tener más soberanía en la toma de decisiones.
- ◊ Menos del 50% de la juventud confía en las instituciones europeas.
- ◊ 9 de cada 10 personas jóvenes se sienten parte de la ciudadanía de la Unión Europea.

A ello se añade que el 65% de los jóvenes está convencido de que es beneficioso para ellos su participación en la UE y solo un 15% apoyaría la salida de la Unión. Pese a esto, el 35% de los jóvenes dice no sentirse “representados por la UE.

La idea abstracta de Europa “seduce a los jóvenes, pero la figura de la Unión Europea les resulta difusa, lejana y con su funcionamiento difícil de entender”.

¿Es la falta de información un factor determinante en estas actitudes? ¿Es necesario promover campañas de alfabetización sobre la UE más claras y utilizando los códigos y canales reconocibles para el público más joven?

No podemos perder de vista que las decisiones que toman las instituciones europeas nos afectan en cosas que a veces ni imaginamos, pero que influyen en nuestro día a día.



.....
"No voy a votar porque creo que mi voto no va a suponer un cambio"

.....
"No creo que las instituciones europeas me ayuden a mí, que vivo aquí en un pueblo pequeño y no saben ni de nuestros problemas ni de que existimos (..) ¿Europa? Eso queda muy lejos"

Utilizar recursos de formación, tanto formal como no formal, adaptados a esta realidad, puede convertirse en un recurso de gran valor para dar voz a las personas jóvenes en la elaboración de las políticas de la UE. Incluir la perspectiva de la juventud es una prioridad tanto para una comunicación efectiva como para promover la cooperación en materia de políticas juveniles de la UE

La Comisión Europea es totalmente consciente de la importancia del papel de las personas jóvenes en el proceso y por ello insta a trabajar en los siguientes aspectos:

1. Aprovechar al máximo la integración de la perspectiva de la juventud en el diseño de las políticas de comunicación de la institución.
2. Continuar trabajando en profundizar en el diseño de los diálogos sobre políticas de juventud.
3. Seguir garantizando la participación de los jóvenes en los paneles de ciudadanía.
4. Movilizar en mayor medida la red interna de corresponsales juveniles de la Comisión.
5. Poner en marcha recursos como las mesas redondas enfocadas a recoger las opiniones de los y las jóvenes en relación con la mejora de los procesos de comunicación con las instituciones europeas.





I 03

ADAPTACIÓN DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN A LA DIVERSIDAD JUVENIL





ADAPTACIÓN DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN A LA DIVERSIDAD JUVENIL

A pesar de que la juventud es heterogénea y expresa visiones diferentes y a veces contradictorias, hay una cosa clara: y es su capacidad para ofrecer una perspectiva generacional única. Incluir esta perspectiva en el proceso de toma de decisiones sobre el presente y el futuro no solo es justo, sino necesario

El conocimiento de la realidad del colectivo al que nos dirigimos es determinante para poder ajustar los objetivos de nuestro proyecto de una manera clara, detectando demandas y carencias, necesidades de información y áreas informativas a cubrir.

.....
"(..) a veces nos obsesionamos con analizar tanto la realidad que podemos quedarnos en la teoría y nunca pasar a la acción. Por ejemplo, ¿cómo definimos "necesidades" o "carencias"? Puede que lo que nosotros vemos como una falta, para ellos no lo sea".

.....
"A mí me parece clave eso de "ajustar los objetivos" a lo que realmente necesitan. Si no, estaríamos hablando de paternalismo".



Una comunicación libre de estereotipos y prejuicios y que sea respetuosa con los colectivos oprimidos y/o vulnerables es esencial para una buena convivencia

La Información Juvenil es un eje fundamental de las políticas de juventud puesto que tiene como objetivo facilitar las posibilidades de integración social, laboral y cultural de la juventud, favoreciendo la igualdad de oportunidades.

- ◊ Proporciona información libre de cualquier influencia religiosa, política, ideológica o comercial.
- ◊ Evita influir en los procesos de toma de decisiones.
- ◊ Visibiliza los hechos frente a las opiniones.
- ◊ Apoya a los jóvenes para que desarrollen sus habilidades en materia de pensamiento crítico.
- ◊ Proporciona fuentes de información diversas y verificadas.

Los servicios de información juvenil inclusivos no discriminan por motivos de etnia color, género, edad, idioma, religión, opinión política, origen nacional, social o geográfico, discapacidad, lugar de nacimiento, orientación sexual, identidad de género, expresión de género, o cualquier otra condición amparada por los estándares de derechos humanos.



“La no discriminación debería ser algo obvio, pero sabemos que, en la práctica, todavía hay barreras para muchos grupos”



.....
"creo que la inclusión no es solo no discriminar, sino también hacer que todas las personas se sientan valoradas."

.....
"La realidad es que veces ponen un cartel inclusivo, y con eso se creen que todo está hecho, pero luego el personal no está capacitado para tratar temas delicados como identidad de género".

Adaptar los procesos de comunicación a los estándares de inclusión significa:

- ◇ Garantizar servicios gratuitos y sin ánimo de lucro
- ◇ Escuchar y apoyar a las personas jóvenes en los procesos que implican identificar necesidades e inquietudes en el contacto inicial, y consulta a otro servicio si es necesario.
- ◇ Adoptar un enfoque multifacético, garantizando servicios innovadores y canales de difusión apropiados para cada edad.
- ◇ Llegar a todos los jóvenes y especialmente a aquellos con menos oportunidades, en riesgo de exclusión social I y de alguna manera desvinculados.
- ◇ Establecer sistemas apropiados de intercambio de información



Y para ello debemos

- ◇ implicar activamente y apoyar a los y las jóvenes en los procesos de identificación de sus necesidades
- ◇ Recopilar datos sobre las necesidades, preocupaciones e intereses de la gente joven.
- ◇ Adaptar la información a las necesidades específicas del colectivo.
- ◇ Analizar si la información provista es la que necesitan y en caso de que no sea así. encontrar alternativas.
- ◇ Empatizar con el colectivo.
- ◇ Centrar la información en temas que sean relevantes para satisfacer las necesidades de los jóvenes

.....
“Yo creo que una parte fundamental sería que los jóvenes participáramos en la fase de diseño de los procesos de comunicación”



.....
"La diversidad del colectivo juvenil y, por tanto, el amplio abanico de demandas que se deben satisfacer teniendo en cuenta variables como el origen social o cultural y, muy especialmente, la franja de edad"

Algunas ideas...

- ◇ Usar un lenguaje que incluya a todas las personas, lo que mejorará el sentimiento de pertenencia y aumentará la cohesión del grupo.
- ◇ La inmediatez y la informalidad son engañosas. En Redes Sociales es más fácil utilizar el lenguaje inclusivo por su registro coloquial, pero lo solemos olvidar debido a la inmediatez del medio.
- ◇ Evitar refranes, expresiones y frases hechas sexistas, racistas o discriminatorias.
- ◇ Usar imágenes que muestren la diversidad, no solo en cuanto al sexo, sino también en cuanto a la edad, la etnia, la "belleza", las distintas capacidades, los diversos modelos familiares, etc.
- ◇ Evitar reproducir estereotipos y roles de género.





I 04

CASOS DE ÉXITO EN LA
COMUNICACIÓN JUVENIL
CON INSTITUCIONES
EUROPEAS





CASOS DE ÉXITO EN LA COMUNICACIÓN JUVENIL CON INSTITUCIONES EUROPEAS

Los casos de éxito sirven para contarnos historias que han tenido resultados positivos y su uso pedagógico es fundamental para crear referentes sobre los que asentar nuevas fórmulas y propuestas.

CASO DE ÉXITO 1.

Con motivo de las elecciones al Parlamento europeo que se han llevado a cabo este año 2024, ha habido varias iniciativas enfocadas a promover políticas efectivas en materia de comunicación.

LevelUP2024! | Care | Vote

Evento que tuvo como objetivo reunir a 1200 jóvenes activistas de toda Europa en Bruselas los días 12 y 13 de abril de 2024 para tener la oportunidad de conectarse, intercambiar ideas e impulsar su activismo. La idea fue unir a expertos y organizaciones para ampliar sus conocimientos y habilidades, garantizando que sus campañas alcanzasen su máximo potencial a tiempo para las elecciones europeas de 2024.

Semana europea de la Juventud

La Semana Europea de la Juventud (SEJ/EYW) es una campaña de la Comisión Europea cuyo objetivo es promover la ciudadanía activa entre las personas jóvenes, dar a conocer las oportunidades que la UE les ofrece con programas como Erasmus+ y el Cuerpo Europeo de Solidaridad, y escuchar sus opiniones sobre los temas que les interesan.



La edición de 2024 tuvo lugar del 12 al 19 de abril, dos meses antes de las elecciones europeas celebradas entre el 6 y el 9 de junio de 2024. Para dicha edición se puso el foco en el valor de la democracia y la importancia de que las personas jóvenes participen en los diferentes procesos electorales.

Campaña de concienciación sobre los derechos y los beneficios de la ciudadanía europea

Esta campaña se desarrolló del 25 de septiembre al 31 de octubre de 2024 en 8 países: Chipre, España, Letonia, Francia, Grecia, Dinamarca, Bélgica y Croacia y su objetivo era inspirar a los y las jóvenes y animarlos a disfrutar plenamente su ciudadanía europea, para que exploren las oportunidades disponibles tanto en su país de origen como en el resto de la Unión.

Para organizar esta campaña se contó con las historias de tres jóvenes deportistas: Alberts Kirsons, Madeleine Bayon y Alida Maria Bergakker. Al ser una campaña dirigida a personas jóvenes, se destacaron las oportunidades disponibles para vivir, trabajar y prosperar, en sus países de origen o en otro país de la UE.

Como soporte, se elaboraron vídeos multilingües que destacaban las ventajas de los derechos de la ciudadanía europea.







I 05

IDENTIFICACIÓN DE BARRERAS Y OBSTÁCULOS





IDENTIFICACIÓN DE BARRERAS Y OBSTÁCULOS

Las barreras de comunicación son obstáculos que surgen en el proceso comunicativo y que dificultan la comprensión entre emisores y receptores, llegando a estar presentes en diferentes formas y contextos e impidiendo una comunicación efectiva y clara con tu audiencia a la que se quiere llegar.

Estas barreras pueden provocar el surgimiento de problemas de percepción, interpretación o falta de atención que afectan la comprensión del mensaje y son causadas por diversos factores, entre los que están:

- ◇ Diferencias culturales e ideológicas.
- ◇ Lenguaje complejo o utilización de demasiados tecnicismos.
- ◇ Interferencias físicas o psicológicas.

Entre algunos de los inconvenientes o efectos negativos que pueden causar las barreras la de comunicación en las relaciones personales y profesionales, podemos identificar las siguientes:

- ◇ La falta de claridad en los procesos de comunicación.
- ◇ La mala interpretación de los mensajes.
- ◇ Los malentendidos.
- ◇ La falta de retroalimentación



En realidad, las conclusiones que se pueden extraer es que para los y las jóvenes, la idea de Europa resulta difusa, abstracta y lejana y con un funcionamiento difícil de entender, lo que provoca una sensación de desconfianza que se refleja en pasividad a la hora de tomar partido en los procesos comunicativos o de relación con las instituciones:

.....
“Siento desconfianza hacia las instituciones europeas y en general”

.....
“Me siento abandonado por la política. Aunque haya partidos de diferentes ideologías, acaban condicionados por las empresas o por diferentes intereses”

.....
“Se habla mucho de las pensiones, pero poco sobre desempleo juvenil o el precio de la vivienda”

Y es que hemos de tener en cuenta que las herramientas que más utilizan las personas jóvenes para informarse de la actualidad ya no son los medios tradicionales y masivos como la televisión, la prensa o la radio.

En la actualidad, uno de cada dos jóvenes recurre a Internet como fuente primordial de información. Y cuatro de cada diez, se informa primordialmente a través de las redes sociales.

Mientras que las nuevas herramientas como Internet, redes sociales o apps de mensajería son más utilizadas por las mujeres y por los jóvenes de clase media y alta, los medios tradicionales son más empleados por hombres y jóvenes de clases bajas.



Cuatro de cada diez jóvenes no utilizan nunca la radio ni la prensa en papel como fuente de información para informarse de la actualidad, especialmente los más jóvenes (15-29 años), las mujeres, los parados y los que tienen menor nivel de estudios (primarios o menos)

Cada vez la integración digital es mayor y la sociedad se acostumbra más a los entornos en red. Algo particularmente acusado entre las personas jóvenes, sobre todo entre aquellos nativos digitales que han crecido con Internet, y que por tanto consideran la red como un medio más que siempre ha estado ahí.

Estaríamos casi en una situación similar a la de las instituciones europeas. Nacieron con ello y siempre han estado ahí. Los jóvenes han nacido siendo parte de la UE pero desconfían de su funcionamiento institucional.

.....
"La verdad es que no tengo ni idea de lo que hacen en Bruselas,"

.....
"Por nosotros no hacen nada, solo se que cobran mucho y viven muy bien y mientras nosotros solo encontramos trabajos de m"

.....
"Desconozco totalmente su papel, y tampoco me interesa"

Las instituciones son conscientes de esta lejanía respecto a las personas jóvenes y sus inquietudes y por ello coinciden en la necesidad de desarrollar una estrategia específica para la Juventud, que promueva una participación cívica, económica, social, cultural y política significativa de los jóvenes.



Para ello se invita a los Estados miembros y a la Comisión Europea a:

- ◇ fomentar y promover una participación democrática inclusiva de todos los jóvenes en la sociedad y en los procesos democráticos.
- ◇ implicar activamente a los y las jóvenes, las organizaciones juveniles y otros organizadores de trabajo en el ámbito de la juventud en las políticas que influyen en la vida de los jóvenes a todos los niveles.
- ◇ apoyar las representaciones de la juventud a escala local, regional y nacional, reconociendo el derecho de las personas jóvenes a organizarse.
- ◇ apoyar y transmitir el Diálogo de la UE con la Juventud para integrar diversas voces en los procesos de toma de decisiones a todos los niveles.
- ◇ fomentar el desarrollo de competencias, a través de la educación para la ciudadanía y las estrategias de aprendizaje.
- ◇ apoyar y desarrollar oportunidades para “aprender a participar”, de manera que se fomente el interés por las acciones participativas y se ayude a los y las jóvenes a prepararse para participar.
- ◇ explorar y promover el uso de formas innovadoras y alternativas de participación democrática.



Iniciativas y programas como:

- ◇ la movilidad estudiantil y asociativa (Erasmus +),
- ◇ la movilidad laboral (EURES)
- ◇ la movilidad para proyectos de solidaridad (Cuerpo Europeo de Solidaridad).
- ◇ Posibilidades de participación,
- ◇ Centros Europe Direct, que sirven como punto de acceso a Europa de toda la ciudadanía y da asesoramiento e información personalizados.

Existe la necesidad de crear una juventud europea activa y participativa.





I 06

ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA





ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

Algunas iniciativas

- ◇ Ponencias y debates sobre el uso de la participación para el diálogo estructurado en el marco de los encuentros y actividades juveniles.
- ◇ Talleres y mesas de trabajo; lideradas por jóvenes que trabajen directamente con personas expertas.
- ◇ Espacios de intercambio, encuentro y facilitación de habilidades relacionadas con la promoción de nuevas fórmulas de acercamiento de las instituciones a las personas jóvenes.
- ◇ Bancos de recursos; estrategias y buenas prácticas diseñados para recopilar material, documentos, guías y recursos para promover la participación juvenil en Europa.
- ◇ Foros de reflexión y recopilación de los procesos de aprendizaje desarrollados por jóvenes, técnicos/as, formadores y formadoras; y/o facilitadores/as guías de un diálogo estructurado;

¿Qué nos han contado sobre esto?

.....
"Yo creo que las instituciones europeas tienen que volverse más activas en redes sociales. No hablo solo de publicar noticias, sino de generar contenido que realmente enganche, como vídeos cortos en TikTok o Instagram Reels. La mayoría de los jóvenes no vamos a buscar información en sus páginas web, pero sí vemos lo que aparece en nuestros feeds."





.....

“No se trata solo de estar en redes sociales. Hay que usar un lenguaje más cercano y evitar esa jerga técnica que parece hecha para expertos. Si quieren conectar con jóvenes, deben hablar de forma clara y directa, explicando cómo las decisiones europeas nos afectan en nuestro día a día.”

.....

“Creo que deberían colaborar más con influencers o creadores de contenido que ya tienen la atención de los jóvenes. Si alguien a quien seguimos habla de un tema europeo, es más probable que prestemos atención. A veces, las instituciones parecen desconectadas de cómo consumimos información.”

.....

“También sería genial que hicieran más eventos interactivos, como charlas o foros en línea donde podamos hacer preguntas directamente. A veces parece que la comunicación es unidireccional: ellos hablan y nosotros escuchamos, pero no hay diálogo real.”

.....

“Creo que deberían enfocarse más en destacar oportunidades concretas para jóvenes, como becas, empleos o proyectos europeos. Muchas veces no sabemos ni que existen porque no lo comunican bien.”



.....

“Ayudaría es personalizar la información según los países. Lo que interesa a jóvenes de España puede ser diferente de lo que interesa a jóvenes en Alemania. Necesitan adaptar los mensajes a las realidades locales.”

.....

“Creo que las instituciones europeas deberían mostrar más su lado humano. A veces parece que son solo burocracia y políticos, pero si mostraran quiénes están detrás y qué valores representan, creo que conectarían mejor con nosotros.”

La participación activa de las personas jóvenes en los espacios europeos es esencial para fortalecer nuestros sistemas democráticos. A través de esta guía, hemos explorado estrategias clave para conectar las dimensiones local y transnacional, entendiendo que los desafíos y oportunidades de la juventud europea trascienden fronteras y requieren una respuesta conjunta y diversa.

Desde la capacitación que dota a los y las jóvenes de herramientas para navegar y contribuir a los procesos europeos, hasta la Inclusión y diversidad que asegura que ningún joven quede excluido por su origen, habilidades o perspectivas, hemos dibujado un camino hacia una participación más equitativa y accesible.

En este sentido, impulsar unos procesos de comunicación más efectivos, implican diseñar y utilizar lenguajes y canales más cercanos a las nuevas generaciones, así como un enfoque que contribuya al empoderamiento de las personas jóvenes como agentes de cambio.



El reto pasa entonces por construir una Europa donde la voz de los y las jóvenes sea escuchada, valorada y transformada en acción. Sin embargo, con el compromiso de unir esfuerzos a nivel local y transnacional, este objetivo no solo es alcanzable, sino también esencial para el fortalecimiento de nuestras sociedades democráticas.

Invitamos a los y las jóvenes, así como a los trabajadores juveniles, instituciones y organizaciones, a utilizar esta guía como un recurso vivo, un punto de partida para el desarrollo y puesta en marcha de proyectos innovadores y colaborativos que amplifiquen la participación juvenil en todos los rincones de Europa.

El cambio comienza con la acción, y la acción comienza contigo.

• • • • •
¡Hagamos de Europa un espacio donde todas las voces jóvenes encuentren su lugar y contribuyan a un futuro más inclusivo, diverso y participativo!



ANEXO I

GUION DEL GRUPO DE DEBATE:

Título del Debate: Construyendo Estrategias Innovadoras para Potenciar la Comunicación Juvenil con las Instituciones Europeas.

- ◇ ¿Cuáles crees que son las principales barreras que enfrentan las personas jóvenes para comunicarse con las instituciones europeas? Piensen en aspectos como accesibilidad, lenguaje, tecnología, o desconocimiento.
- ◇ ¿Cómo podemos diseñar estrategias que consideren la diversidad cultural y lingüística de los jóvenes europeos?
- ◇ La transparencia y la participación son esenciales en una democracia. ¿Qué deberían hacer las instituciones europeas para ser más accesibles y transparentes para los...
- ◇ Imaginemos que estamos diseñando una plataforma digital para conectar a los jóvenes con las instituciones europeas. ¿Qué características debería incluir para ser realmente útil y atractiva.
- ◇ Si solo pudieras llevar a cabo una acción en los próximos seis meses para mejorar la comunicación entre jóvenes e instituciones europeas, ¿cuál sería?
- ◇ Para cerrar, pensemos en compromisos personales o colectivos que podemos asumir desde hoy para potenciar esta comunicación. ¿Qué pueden hacer ustedes como jóvenes o en sus comunidades?





Moviéndote Elkarteak gizarte eta kultura arloko esparru guztietan herritarren parte-hartzea sustatzeko interesa duten pertsona urduriz osatutako elkarteak da.

Getxon jaio ginen, duela ia hamarkada bat, gure udalerriko gizarte zibiletik datozen hainbat pertsona eta elkarteren bokazioaren topagune gisa. Pertsona horiek gizarteratzeko zailtasun bereziak dituzten kolektiboaren egoera soziolaborala hobetzen laguntzeko lan egiten dugu, programa berritzaileak eta parte-hartzaileak diseinatuz eta sustatuz, eragin positiboa, hazkunde iraunkorra eta inklusiboa sortzen laguntzeko, bai eta lankidetzaren espazioak ere, non garatzen ditugun jardueren erdigunea gure inguruan kokatzen den beti eta azken unean.

Enplegua sortzea da datozen urteetarako erronka handienetako bat, batez ere egoera ahulean dauden kolektiboentzat, etorkinentzat, emakumeentzat, gazteentzat eta kualifikazio apalako pertsonentzat. Hain zuzen ere, aukerak sortzen laguntzeko gure estrategiaren barruan, ezagutza partekatua eraikitzeko dinamika berriak barneratzen dituzten eredu espezifikoaren alde egiten dugu, bereziki kalteberak diren kolektiboak gizarteratzeko espazioak sustatzeko.

Horretarako, Moviéndote-n, programa eta jarduera berritzaileak diseinatzen ditugu, gure jardueraren testuinguru hurbilenaren ezagutzatik abiatuta, tokiko komunitatea, helburuak eta jarduera-ildoak finkatzeko, elkarrekin lantzeak, eztabaidatzeak eta adostasunak dakarren konpromiso kolektibotik abiatuta.

Gure esperientzia gizarteratzeko eta lan-munduan sartzeko zailtasun bereziak dituzten kolektiboek (hala nola gazteei) zuzendutako hainbat programaren barruan garatu ditugun jarduerak batzuen garapenera bideratzen da.

Oraindik bide luzea dugu egiteko eta horregatik gizarte zibileko elkarteak gara, gure eguneroko lanetik guztion alde eta guztiontzat egindako estrategia eta ekimenen aldeko apustu sendoa egiten lagun dezakegunak, euskal gazteriaren eskubide, balore eta baliabideak sendotzen laguntzeko.

AURKIBIDEA

01	Gazteek Europako erakundeekin duten komunikazioaren garrantzia	//	65 - 73
02	Gazteen beharrak eta nahiak ulertzen	//	75 - 79
03	AdaptaciGazteen aniztasunari zuzendutako komunikazio-prozesuak	//	81 - 87
04	Europako erakundeekin izandako gazteen komunikazioaren arrakasta-kasuak	//	89 - 93
05	Oztopoak eta oztopoak identifikatzea	//	95 - 101
06	Komunikazio eraginkorrerako estrategia sortzaileak	//	103 - 109





ZERTARAKO BALIO DU GIDA HONEK?

Une honetan irakurtzen ari zaren materiala gida pedagogiko gisa sortu da, eta gazteen lan egiteko ingurune ez-formaletan eta informaletan zabaltzeko balio du.

Honekin sentsibilizatu nahi dugu eta euskal gazteen bizi-kalitatea sustatu eta hobetzeko erreferentzia izango diren esperientziak jaso nahi ditugu. Nola?

- ◇ Gazteen, elkarteen eta ezagutzaren funtsezko eragileen testigantzak eta topaguneak partekatuz
- ◇ Euskadiko gazte-erakundeek Europako parte-hartze prozesuetan duten zeregina babesteko jarduketa-estrategiak finkatuz
- ◇ Euskal gazteek Europako balioak sortzeko eta bultzatzeko prozesuetan parte har dezaten sustatuz

Izan ere...

Ezagutza, lankidetzaz, aldaketarako irekitasuna edo globalizazioa funtsezko alderdiak dira, eta horien inguruan egituratzen dira gazteen komunikazio- eta partaidetza-prozesu berriak eraikitzeko balioak.

Izan ere, Europako balioek definitzen dute lortu nahi dugun eta eraiki nahi dugun gizarte mota, eta alderdi horiei guztiei buruz gazteek zeresan handia dute.

Hori dela eta, jarduera honen esparruan, Europako zein eredutan ari garen lanean aztertzearen alde egiten dugu, komunikazioa etengabe isurtzen den ingurune baten garapena bultzatuz, erakundeak gazteengana hurbilduz.



Gazteak dira balioa sortzeko eragile nagusietako bat, bai gizartean, bai erakundee-
tan. Hori dela eta, haien kezkak eta motibazioak ezagutu behar ditugu, talde eta gizar-
te gisa dituzten helburu orokorrekin konektatzeko.

Material hau garatzeko Eztabaida Taldea egin dugu: “Europako Erakundeekin Gazte
Komunikazioa Indartzeko Estrategia Berritzaileak Eraikitzen”. Gai hauek landu ditugu:

- ◊ Oztopoak gazteen eta Europako erakundeen arteko komunikazioan.
- ◊ Kultura eta hizkuntza oztopoak gainditzeko sormen estrategiak.
- ◊ Gardentasuna eta parte-hartze aktiboa sustatzeko jarraibideak.
- ◊ Baliabide praktikoak eta tresna eraginkorrak garatzea.
- ◊ Epe labur eta luzerako estrategiak ezartzeko ekintza zehatzak.
- ◊ Konpromiso indibidualak eta lankidetzakoak, Europako erakundeekin gaz-
teen komunikazioa indartzeko.



Eta material hau zuzentzen zaien kolektiboetarako dagokienez, Gida hau interesatzen zaizu kolektibo hauetako batekin identifikatzen bazara:

1. Gazteak
2. Gazte-erakundeak.
3. Erakunde sindikalak
4. Gazte-politikak definitzeko funtsezko eragileak
5. Hezkuntza-erakundeak
6. Boluntarioritzako erakundeak

.....
“Funtsezkoa da belaunaldi berriek Europako proiektua bere egitea”





1 00

GAZTEK EUROPAKO
ERAKUNDEEKIN DUTEN
KOMUNIKAZIOAREN
GARRANTZIA





GAZTEK EUROPAKO ERAKUNDEEKIN DUTEN KOMUNIKAZIOAREN GARRANTZIA

Gazte Informazioak zeregin erabakigarria du aurrean dituen erronken aurrean eta gazteen aukera-berdintasuna eta aukeratzeko askatasuna indartzean.

Dimentsio hau gazteria politiken jardura ardatz nagusietako bat bezala aurkezten da, gazteen integrazio sozial, laboral eta kulturalerako aukerak erraztea eta dauden gizarte baliabideetara iristeko aukera berdintasuna bultzatzea baitu helburu.





Europako panorama demokratikoa eraldaketa esanguratsuak izaten ari da. Demokrazia parte-hartzailearen eta deliberatiboaren eredu berritzaileak aldatzen eta hedatzen ari dira oraindik, eta eskualde batzuk aldaketaren eragile gisa nabarmentzen dira; beste batzuek, berriz, erronka handiak dituzte aurrean esparru horretan.

Gazteak dira biharko liderrak, baina baita etortzeke dauden aldaketen bultzatzaileak ere. Kolektibo gisa parte hartzea funtsezkoa da, gure erabakien ondorioekin biziko baitira. Hori da, hain zuzen ere, beren kezkei benetan erantzungo dieten EBko politikak egiteko orduan ahots handiagoa eman behar izatearen arrazoia nagusietako bat.

Kezka horiek, askotan, gure egungo gizarteen ezaugarriekin lotuta daude; izan ere, gizarte konplexuak eta digitalizatuak dira, eta gero eta interkonektatuago dagoen mundu batean moldatzen dira, erronka eta aukera berriak dakartzan mundu batean.

Testuinguru horretan, Europako gazteriarentzat gero eta garrantzitsuagoa da informazioa eskuratzea, bai eta informazio hori aztertu eta erabiltzeko gaitasuna ere. Gazteentzako informazioak beren helburuak lortzen laguntzen die gazteei, eta gizarteko kide aktibo gisa parte hartzea sustatzen du. Horretarako, informazioa eman behar da gazteek aukera gehiago izan ditzaten eta haien autonomia eta modu autonomoan pentsatu eta jarduteko gaitasuna susta dezan.

Informazio-eskubide hori aitortu da Giza Eskubideen Adierazpen Unibertsalean, Haurren Eskubideei buruzko Konbentzioan, Giza Eskubideak eta Oinarrizko Askatasunak Babesteko Europako Konbentzioan, eta Europako Kontseiluaren N°(90) 7, CM/Rec (2016) 7 gomendioetan, gazteen informazioari eta aholkularitzari eta gazteek beren eskubideak erabiltzeari buruzkoetan.



Horregatik, komunikazio politikoa bezalako dimentsioak funtsezko bidea dira: erakundeen lana herritarrengana hurbiltzea, zer lortzen ari diren eta egunerokotasunean nola eragiten dien helaraztea, konfiantza sortuz eta horrekin loturak sortuz), hala ere, erakundeek ez dute beti lortzen.

NON DAGO KOMUNIKAZIO-POLITIKAK GAZTEEI BENETAN IRITSIKO ZAIZKIEN MEZU BIHURTZEN EZ DITUEN AKATSA?

.....
“Oso garrantzitsua da gazteak Europara hurbiltzea, baina Europa hurbiltzen al zaie gazteei?”

Europako erakundeen komunikazio-politikak herritarren parte-hartzea eta Europar Batasuneko herritarrekiko elkarrikeria sustatu nahi ditu, beren iritziak adierazteko eta erabakiak hartzen laguntzeko. Gainera, funtsezko elementua da EB eta bere erakundeak hobeto ulertzeko eta laguntzeko.

Hauek dira erabiltzen diren 5 komunikazio-kanal nagusiak:

1. Webgune instituzionalak
2. Sare sozialak
3. Buletin elektronikoak
4. Ekitaldi publikoak
5. Argitalpenak eta material inprimatuak



Gazteengana iristeko, informazioa modu eraginkorrean zabaldu behar da, eta, horregatik, erakundeen eta politikaren arteko komunikazioa lehentasun bihurtu da Europar Batasunarentzat, funtsezko mekanismo bihurtu baita gizartearen eta administrazioaren, gazteen eta politikaren arteko harremana birmoldatzeko prozesuan.

Erakundeekiko desatxikimenduaren ondorioz, gazteek abstentzio handia izaten dute Europako erakundeek deitutako hauteskunde-prozesuetan, edo ez dira gai izaten gazteek Europako eta nazioko lorpenak bereizteko.

Ilido horretan, Batzordeak gazteen kezkei erantzuten dieten ekintza zehatz batzuk aurkeztu ditu, hala nola mundu osoko gazte-erakundeekin elkarriketarako eta aldizkako kontsultetarako **plataforma bat sortzea, Gazteriarekin Hitz Egiteko Plataformaren bidez.**

Batzordeak EB gazteengana hurbiltzeko egin dituen ahaleginen barruan, **Europako Gazteen Astearen esparruan garatu diren ekimenak ere azpimarratu nahi** ditugu, parte-hartze demokratikoaren eta hauteskunderen beraren garrantzia azpimarratzeko, konpromisoa, parte-hartzea eta herritartasun aktiboa bezalako balioak sustatuz Europa osoan garatu beharreko jarduera batzuen bidez.

- ◇ Gazteek gehien erabiltzen dituzten bitarteko digitalen bidez komunikatzearen garrantzia
- ◇ Komunikazio politikoaren eta demokraziaren egungo erronkekin bat egitea
- ◇ Erakundeak gazteek parte hartzen duten eta elkarri eragiten dioten foroetara hurbiltzea.
- ◇ EBtik egiten dena ulertzen laguntzea
- ◇ Gazteen erakundeekin eztabaida sustatzea



Gazteei zuzendutako komunikazio politikoko kanpainak denboran zehar mantendu beharreko joera dira, EBrekiko konpromisoa eta lotura sendotzeko mekanismo gisa, bai eta kolektiboa eztabaidatik eta herritarren parte-hartzetik inplikaturiko duen komunikazio eredu homogeneo eta bidirekzional bat garatzeko premia ere.

Hala, **Gazte Informazioaren Europako Gutunak** informazioak bete beharreko bederatzi printzipio ditu:

- ◇ Independentea
- ◇ Irisgarria
- ◇ Inklusiboa
- ◇ Beharretan oinarrituta
- ◇ Ahalduntzailea
- ◇ Parte-hartzailea
- ◇ Etika
- ◇ Profesionala
- ◇ Proaktiboa

Ezin dugu ahaztu, gaur egun, kezka nagusietako bat sare sozialetan ugaritzen diren fake news-en papera dela, iturri ez oso fidagarriak direla eta askotan bi ahoko arma bihurtzen direla.



Izan ere, erakundeekiko errealitatearen distortsioa dago politikaren idealak baztertu eta gazteak haietaz ez fidatzea bilatzen duten albiste faltsuak argitaratzearen ondorioz. Gai hori eztabaidan landuko dugu:

.....
"Unean bertan gertatu dena kontatu behar digute, ez denbora asko pasatu denean"

.....
"(...) informazio guztia izan behar dugu; izan ere, ondo informatuta egoteko, informazio hori eskuragarri izan behar dugu"

Hona hemen landu beharreko funtsezko gai batzuk:

- ◇ Informazio independentea, fidagarria eta osoa ematen dute;
- ◇ Mezuak informazio-iturri anitzetan oinarritzea eta komunikazio-kanal ugari erabiltzea.
- ◇ Alfabetizazio mediatikoa sustatzea desinformazioaren arloan;
- ◇ Gazteak gehiago inplikatzeko, beren erabakiak har ditzaten eta ondoen datozkien aukerez balia daitezten.

Gazteentzako informazio orokorrak gazteentzat interesgarriak diren gai guztiak biltzen ditu, eta jarduera-sorta zabala izan dezake: informazioa, aholkularitza, laguntza, orientazioa, prestakuntza, berdinen arteko jarduerak, sare-lana eta zerbitzu espezializatuetara bideratzea, gazteak inplikatzeko eta ahalduntzeko.



.....
Gazteentzako informazioa funtsezko osagaia da edozein gazte-politikatan.

Gazteek Europako gaiekin interpelatuago sentitu behar dute, eta, horretarako, beharrezkoa da Europak gazteen demokratizazioan, parte-hartzean, elkartasunean eta bizi-proiektuetan sakontzen jarraitzea.







I 01

GAZTEEN BEHARRAK
ETA NAHIAK ULERTZEN





GAZTEEN BEHARRAK ETA NAHIAK ULERTZEN

Ingurune digital berrietako komunikazio politiko eta instituzionalak informazioa tratatzeko eta partekatze modu berriak ekarri ditu, eta gazteak funtsezko elementuak dira komunikazio-prozesuei zuzenean eragiten dien eraldaketa-prozesu horretan, bai multimedia-narratiben eraikuntzan, bai komunikazio politiko eta instituzionala, gizarte-, politika-, komunitate- eta enpresa-bizitza praktikatzeko modu berrien bilakaeran.

Komunikazioa funtsezko tresna da gaur egungo gizarteetako gazteei osoki garatzeko planteatzen zaizkien ahalduntze- eta gainditze-prozesuan, baina funtsezko eta ezinbesteko giza eskubidea ere bada, ahaztuko ez dugun kolektibo baten garapen osorako; gure oraina da, baina baita gure etorkizuna ere.

.....
*Gazteriaren Europako Urtearen Atarian, 67 herrialde-
tako 2 700 alderdi interesdunek antolatutako 13.000
jarduera baino gehiago erregistratu ziren*

Komunikazio instituzionalak garrantzi handia du testuinguru horretan, erakundeek eta instituzioek funtsezko zeregina baitute pertsonen eguneroko bizitzan eta, oro har, gizartearen garapenean. Era berean, iritzi publiko gazteak eta gizarteak instituzioak ezagutu ditzaten ziurtatzeko ardura esparru eta prozesu demokratikoaren parte da.

Erakundeen arteko komunikazioa ezinbestekoa da informatzeko eta hezteko orduan. Horregatik, erakundeek informazio garrantzitsua eta erabilgarria eman behar dute, bai interes publikoko gaietan, hala nola hezkuntzan, osasunean edo ingurumenean, bai erakunde publikoen jarduera eta erabakietan gardentasuna sustatzeko prozesuetan.



Orain, Gazteriaren Kontseiluak emandako datu batzuk aztertuko ditugu, gogoeta egitera gonbidatzen gaituztenak:

- ◊ Gazteen %78k uste dute Europar Batasunak subiranotasun handiagoa izan beharko lukeela erabakiak hartzeko orduan.
- ◊ Gazteen %50ek baino gutxiagok dute konfiantza Europako erakundeetan.
- ◊ 10 gaztetik 9 Europar Batasuneko herritarren parte sentitzen dira.

Horri gehitu behar zaio gazteen %65ek uste dutela eurentzat onuragarria dela EBn parte hartzea, eta %15ek soilik babestuko lukete Batasunetik irtetea. Hala eta guztiz ere, gazteen %35ek “EBk ordezkaturata” sentitzen ez direla adierazi dute.

Europaren ideia abstraktuak “gazteak liluratzen ditu, baina Europar Batasunaren figura lausoa, urruna eta bere funtzionamenduarekin ulertzeko zaila egiten zaie”.

Informazio falta faktore erabakigarria da jarrera horietan? Beharrezkoa al da EBri buruzko alfabetatze-kanpaina argiagoak sustatzea eta publiko gaztearentzat ezagunak diren kode eta kanalak erabiltzea?

Ezin dugu ahaztu Europako erakundeek hartzen dituzten erabakiek batzuetan imajinatu ere egiten ez ditugun gauzetan eragiten digutela, baina gure egunerokoan eragiten dutela

.....
“Ez dut bozkatuko, uste dudalako nire botoak ez duela aldaketarik ekarriko”



.....

“Ez dut uste Europako erakundeek niri lagunduko didatenik, hemen herri txiki batean bizi naizela eta ez dakitela ez gure arazoez, ez eta existitzen garela ere (...) Europa? Hori oso urrun geratzen da”

Errealitate horretara egokitutako prestakuntza-baliabideak, formalak nahiz ez-formalak, erabiltzea balio handiko baliabide bihur daiteke EBko politikak egitean gazteei ahotsa emateko. Gazteriaren ikuspegia sartzea lehentasuna da, bai komunikazio eraginkorra lortzeko, bai EBko gazte-politiken arloko lankidetzak sustatzeko.

Europako Batzordeak badaki oso garrantzitsua dela gazteek prozesuan duten papera, eta, horregatik, honako alderdi hauek lantzeko eskatzen du:

1. Gazteriaren ikuspegia erakundearen komunikazio-politiken diseinuan ahalik eta gehien aprobetxatzea.
2. Gazte-politikei buruzko elkarrizketen diseinuan sakontzen jarraitzea.
3. Herritarren paneletan gazteen parte-hartzea bermatzen jarraitzea.
4. Batzordeko gazte-korrespontsalen barne-sarea gehiago mobilizatzea.
5. Zenbait baliabide martxan jartzea, hala nola mahai-inguruak, gazteek Europako erakundeekiko komunikazio-prozesuak hobetzeari buruz dituzten iritziak jasotzeko.





I 03

ZTEEN ANIZTASUNARI
ZUZENDUTAKO
KOMUNIKAZIO-PROZESUAK





ZTEEN ANIZTASUNARI ZUZENDUTAKO KOMUNIKAZIO-PROZESUAK

Nahiz eta gazteria heterogeneoa izan eta ikuspegi desberdinak eta batzuetan kontrajarriak adierazi, gauza bat argi dago: eta belaunaldi ikuspegi bakarra eskaintzeko duen gaitasuna da. Orainari eta etorkizunari buruzko erabakiak hartzeko prozesuan ikuspegi hori sartzea bidezkoa ez ezik, beharrezkoa ere bada

Jomugadugun kolektiboaren errealitatea ezagutzea funtsezkoa da gure proiektuaren helburuak modu argian doitu ahal izateko, eskaerak eta gabeziak, informazio-beharrak eta bete beharreko informazio-eremuak hautemanetz.

.....
"(..) batzuetan errealitatea hainbeste aztertzearekin obsesionatzen gara, teorian gera gaitzkeela eta ez gara inoiz ekintzara pasatu behar. Adibidez, nola definitzen ditugu "beharrak" edo "gabeziak"? Baliteke guk falta gisa ikusten duguna, haientzat ez izatea".

.....
"Nire ustez, funtsezkoa da helburuak benetan behar dutenera egokitzea. Bestela, paternalismoaz ariko ginateke".



Estereotiporik eta aurreiritzirik gabeko komunikazioa eta talde zapalduetikiko eta/edo ahulekiko errespetuzkoa izatea funtsezkoa da bizikidetzan ona izateko

Gazte Informazioa funtsezko ardatza da gazte-politiketan; izan ere, haren helburua da gazteak gizartean, lanean eta kulturaren integrazterako aukerak erraztea, aukera-berdintasuna bultzatuz.

- ◇ Edozein eragin erlijioso, politiko, ideologiko edo komertzialetatik libre da-
goen informazioa ematen du.
- ◇ Erabakiak hartzeko prozesuetan eragitea saihesten du.
- ◇ Gertakariak ikusarazten ditu iritzien aurrean.
- ◇ Gazteei laguntzen die, pentsamendu kritikoaren arloan gaitasunak gara dit-
zaten.
- ◇ Informazio iturri anitzak eta egiaztatuak ematen ditu.

Gazte-informazioko zerbitzu inklusiboek ez dute bereizkeriarik egiten etnia arrazoiengatik: kolorea, generoa, adina, hizkuntza, erlijioa, iritzi politikoak, jatorri nazionala, soziala edo geografikoa, desgaitasuna, jaiotzea, sexu-orientazioa, genero-identitatea, genero-adierazpena edo giza eskubideen estandarrek babestutako beste edozein baldintza.

.....
*“Diskriminaziorik ezak begi-bistakoa izan beharko luke,
baina badakigu, praktikan, talde askorentzat oztopoak
daudela oraindik”.*



.....
"Uste dut inklusioa ez dela diskriminaziorik ez egitea bakarrik, baita pertsona guztiak baloratuak sentiaraztea ere".

.....
"Errealitatea da batzuetan kartel inklusibo bat jartzen dutela, eta horrekin dena eginda dagoela uste dute, baina gero langileak ez daude gai delikatuak genero identitate gisa tratatzeko gaitasunik".

Komunikazio-prozesuak inklusio-estandarretara egokitzeak esan nahi du:

- ◇ Doako eta irabazi asmorik gabeko zerbitzuak bermatzea
- ◇ Gazteei entzutea eta laguntzea hasierako harremanean beharrak eta kezkak identifikatzea eskatzen duten prozesuetan, eta, beharrezkoa bada, beste zerbitzu bati kontsultatzea.
- ◇ Ikuspegi multifazetikoa hartzea, adin bakoitzerako zerbitzu berritzaileak eta hedapen-kanal egokiak bermatuz.
- ◇ Gazte guztiengana iristea, batez ere aukera gutxien dituztenengana, gizarte-bazterketa pairatzeko arriskuan daudenengana eta, nolabait, loturarik ez dutenengana.
- ◇ Informazioa trukatzeko sistema egokiak ezartzea



Eta horretarako hau egin behar dugu:

- ◇ Gazteak aktiboki inplikatzera eta haien beharrak identifikatzeko prozesuetan laguntzea
- ◇ Gazteen beharrei, kezkei eta interesei buruzko datuak biltzea.
- ◇ Informazioa kolektiboaren behar espezifikoetara egokitzea.
- ◇ Aztertzea emandako informazioa behar dutena den, eta hala ez bada. alternatibak aurkitzea.
- ◇ Kolektiboarekin enpatizatzea.
- ◇ Gazteen beharrak asetzeko garrantzitsuak diren gaietan zentratu informazioa

.....
“Nire ustez, funtsezkoa litzateke gazteok komunikazio-prozesuen diseinu-fasean parte hartzea”.



.....

“Gazteen kolektiboaren aniztasuna, eta, beraz, jatorri soziala edo kulturala eta, bereziki, adin-tartea bezalako aldagaiak kontuan hartuta ase beharreko eskarien aukera zabala”.

Idea batzuk...

- ◇ Pertsona guztiak barne hartzen dituen hizkuntza bat erabiltzea, kide izatearen sentimendua hobetuko duena eta taldearen kohesioa handituko duena.
- ◇ Berehalakotasuna eta informaltasuna engainagarriak dira. Sare sozialetan errazagoa da hizkera inklusiboa erabiltzea, lagunarteko erregistroa duelako, baina ahaztu egiten dugu, bitartekoaren berehalakotasuna dela eta.
- ◇ Esaera, esamolde eta esaldi sexista, arrazista edo diskriminatzaileak saihestea.
- ◇ Dibertsitatea erakusten duten irudiak erabiltzea, ez bakarrik sexuari dagokionez, baita adinari, etniari, “edertasunari”, gaitasunei, familia-ereduei eta abarri dagokienez ere.
- ◇ Estereotipoak eta genero-rolak ez errepikatzea.





I 04

EUROPAKO ERAKUNDEEKIN
IZANDAKO GAZTEEN
KOMUNIKAZIOAREN
ARRAKASTA-KASUAK





EUROPAKO ERAKUNDEEKIN IZANDAKO GAZTEEN KOMUNIKAZIOAREN ARRAKASTA-KASUAK

Kasu arrakastatsuek emaitza positiboak izan dituzten istorioak kontatzeko balio dute, eta haien erabilera pedagogikoa funtsezkoa da formula eta proposamen berriak finkatzeko erreferenteak sortzeko.

ARRAKASTA-KASUA 1.

2024. urtean Europako Parlamenturako egin diren hauteskundeak direla-eta, hainbat ekimen jarri dira abian komunikazioaren arloko politika eraginkorrak sustatzeko

LevelUP2024! | Care | Vote

2024ko apirilaren 12an eta 13an Bruselan Europa osoko 1200 ekintzaile gazte elkartzea helburu izan zuen ekitaldia, konektatzeko, ideiak trukatzeko eta haien aktibismoa bultzatzeko aukera izateko. Adituak eta erakundeak elkartzea izan zen asmoa, haien ezagutzak eta trebetasunak zabaltzeko, haien kanpainen ahalik eta indar handiena 2024ko Europako hauteskundeetarako garaiz lortuko zutela bermatuz.

Gazteriaren Europako Astea

Europako Gazteriaren Astea (SEJ/EYW) Europako Batzordearen kanpaina bat da, eta helburu hauek ditu: gazteen artean herritartasun aktiboa sustatzea, EBk Erasmus+ eta Europako Elkartasun Gorputza programen bidez eskaintzen dizkien aukerak ezagutaraztea eta interesatzen zaizkien gaiei buruz dituzten iritziak entzutea.

Nuevos horizontes en los espacios de participación juvenil en Europa

Aukera berriak Europako gazteek parte hartzeko espazioetan



2024ko edizioa apirilaren 12tik 19ra izan zen, 2024ko ekainaren 6tik 9ra bitartean egindako Europako hauteskundeak baino bi hilabete lehenago. Edizio horretarako, demokraziaren balioan eta gazteek hauteskunde-prozesuetan parte hartzearen garrantzian jarri zen arreta.

Europako herritarren eskubideei eta onurei buruzko kontzientziazio-kanpaina

Kanpaina hau 2024ko irailaren 25etik urriaren 31ra bitartean egin zen 8 herrialdetan: Zipre, Espainia, Letonia, Frantzia, Grezia, Danimarka, Belgika eta Kroaziaren helburua gazteak inspiratzea eta europar herritartasuna bete-betean gozatzea animatzea zen, beren sorterrian nahiz Europar Batasuneko gainerako herrialdeetan dauden aukerak azter ditzaten.

Kanpaina hau antolatzeko, hiru kirolari gazteren istorioak hartu ziren kontuan: Alberts Kirsons, Madeleine Bayon eta Alida Maria Bergakker. Gazteei zuzendutako kanpaina izanik, haien jatorrizko herrialdeetan edo EBko beste herrialde batean bizitzeko, lan egiteko eta aurrera egiteko aukerak nabarmendu ziren.

Euskarri gisa, Europako herritarren eskubideen abantailak nabarmentzen zituzten bideo eleaniztunak egin zituzten.







I 05

OZTOPOAK ETA
OZTOPOAK IDENTIFIKATZEA





OZTOPOAK ETA OZTOPOAK IDENTIFIKATZEA

Komunikazio-oztopoak komunikazio-prozesuan sortzen diren oztopoak dira, eta igorleen eta hartzaileen arteko ulermena zailtzen dute. Izan ere, hainbat forma eta tesuingurutan agertzen dira, eta eragotzi egiten dute komunikazio eraginkorra eta argia izatea iritsi nahi duzun entzuleekin.

Oztopo horiek hautemate- eta interpretazio-arazoak edo arretarik eza eragin ditzakete, eta horiek mezua ulertzeko arazoak eragiten dituzte. Hainbat faktorek eragiten dituzte arazo horiek, besteak beste, hauek:

- ◊ Desberdintasun kulturalak eta ideologikoak.
- ◊ Hizkuntza konplexua edo teknizismo gehiegi erabiltzea.
- ◊ Interferentzia fisiko edo psikologikoak.

Harreman pertsonal eta profesionalean komunikazio-oztopoek sor ditzaketen eragozpen edo ondorio negatibo batzuen artean, honako hauek identifika ditzakegu:

- ◊ Komunikazio-prozesuetan argitasunik ez izatea.
- ◊ Mezuak gaizki interpretatzea.
- ◊ Gaizki-ulertuak.
- ◊ Atzeraelikadura falta



Egia esan, atera daitezkeen ondorioak dira gazteentzat Europaren ideia lausoa, abstraktua eta urruna dela, eta ulertzeko zaila den funtzionamendua duela. Horrek mesfidantza-sentsazioa eragiten du, eta pasibotasunean islatzen da komunikazio-prozesuetan edo erakundeekiko harremanetan parte hartzeko orduan:

.....
"Mesfidantza sentitzen dut Europako erakundeekiko eta oro har"

.....
"Politikak abandonatuta sentitzen naiz. Nahiz eta ideologia ezberdinetako alderdiak egon, enpresek edo interes ezberdinek baldintzatuta amaitzen dute"

.....
"Asko hitz egiten da pentsioei buruz, baina gutxi gazteen langabeziari edo etxebizitzaren prezioari buruz"

Izan ere, kontuan izan behar dugu gazteek gaurkotasanari buruz informatzeko gehien erabiltzen dituzten tresnak ez direla jada hedabide tradizional eta masiboak, hala nola telebista, prentsa edo irratia.

Gaur egun, bi gaztetik batek Internet erabiltzen du informazio-iturri nagusi gisa. Eta hamarretik lau, sare sozialen bidez informatzen dira nagusiki.

Internet, sare sozialak edo mezularitzako aplikazioak bezalako tresna berriak emakumeek eta klase ertain eta altuko gazteek gehiago erabiltzen dituzten bitartean, klase baxuko gizon eta gazteek baliabide tradizionalak gehiago erabiltzen dituzte.



Hamar gaztetik lauk ez dute inoiz irratia eta paperezko prentsa erabiltzen gaurkotasunaren berri izateko, batez ere gazteenek (15-29 urte), emakumeek, langabeek eta ikasketa maila apalagoa dutenek (primarioak edo gutxiago)

Integrazio digitala gero eta handiagoa da, eta gizartea gero eta ohituago dago sareko inguruneetara. Hori bereziki nabarmena da gazteen artean, batez ere Internetekin hazi diren eta, beraz, sarea beti hor egon den bitarteko bat gehiago dela uste duten natibo digitalen artean.

Europako erakundeen antzeko egoeran geundeke ia. Horrekin jaio ziren, eta beti egon dira hor. Gazteak EBren parte izanda jaio dira, baina ez dira fidatzen haien funtzionamendu instituzionalaz.

.....
“Egia esan, ez dakit zer egiten duten Bruselan”.

.....
“Guregatik ez dute ezer egiten, baina asko kobratzen dute eta oso ondo bizi dira, eta guk, bitartean, metroko lanak baino ez ditugu aurkitzen”

.....
“Ez dakit zer eginkizun duen, eta ez zait interesatzen”

Erakundeak ohartzen dira gazteekiko urruntasun horretaz eta haien kezkez, eta, horregatik, bat datoz Gazteriarentzako berriazko estrategia bat garatzeko premian, gazteen parte-hartze zibiko, ekonomiko, sozial, kultural eta politiko esanguratsua sustatuko duena.



Horretarako, estatu kideei eta Europako Batzordeari gonbita egiten zaie:

- ◇ Gazte guztien parte-hartze demokratiko inklusiboa sustatzea gizartean eta prozesu demokratikoetan
- ◇ Gazteak, gazte-erakundeak eta beste lan-antolatzaile batzuk aktiboki inplikatzea gazteriaren alorrean, maila guztietan gazteen bizitzan eragiten duten politiketan.
- ◇ Gazteek toki, eskualde eta nazio mailan dituzten irudikapenak babestea, eta gazteek antolatzeko duten eskubidea aitortzea.
- ◇ EBk gazteriarekin duen elkarrikeria babestea eta transmititzea, maila guztietan erabakiak hartzeko prozesuetan hainbat ahots integratzeko.
- ◇ Gaitasunen garapena sustatzea, herritartasunerako hezkuntzaren eta ikaskuntza-estrategien bidez
- ◇ “Parte hartzen ikasteko” aukerak babestea eta garatzea, parte hartzeko ekintzekiko interesa sustatzeko eta gazteei parte hartzeko prestatzen laguntzeko.
- ◇ Parte-hartze demokratikorako modu berritzaileak eta alternatiboak aztertzea eta horien erabilera sustatzea



Honelako ekimen eta programak

- ◇ Ikasleen eta elkarteen mugikortasuna (Erasmus +),
- ◇ laneko mugikortasuna (EURES)
- ◇ Elkartasun-proiektuetarako mugikortasuna (Europako Elkartasun Kidegoa).
- ◇ Parte hartzeko aukerak,
- ◇ Europe Direct zentroak, herritar guztiek Europara sartzeko eta aholkularitza eta informazio pertsonalizatuak emateko gune gisa balio dutenak.

Europako gazteria aktiboa eta parte-hartzailea
sortzeko beharra dago.





I 06

ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA





ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

Ekimen batzuk

- ◊ Gazteen topaketa eta jardueren esparruan egituratutako elkarrizketarako parte-hartzearen erabilerari buruzko ponentziak eta eztabaidak.
- ◊ Tailerrak eta lan-mahaiak; adituekin zuzenean lan egiten duten gazteek gidatuak.
- ◊ Erakundeak gazteengana hurbiltzeko formula berriak sustatzearekin zerikusia duten trebetasunak trukatzeko, elkartzeko eta errazteko guneak.
- ◊ Baliabide-bankuak; European gazteen parte-hartzea sustatzeko materiala, dokumentuak, gidak eta baliabideak biltzeko diseinatutako estrategiak eta jardunbide egokiak.
- ◊ Gazteek, teknikariek, prestatzaileek eta/edo elkarrizketa egituratu baten gidariek garatutako ikaskuntza-prozesuen inguruan hausnartzeko eta horiek biltzeko foroak;

Zer kontatu digute horri buruz?

.....
"Nire ustez, Europako erakundeek aktiboago bihurtu behar dute sare sozialetan. Ez naiz ari albisteak argitaratzeaz bakarrik, baizik eta benetan erakargarriak diren edukiak sortzeaz, hala nola TikTok edo Instagram Reels-eko bideo laburrak. Gazte gehienok ez dugu informaziorik bilatuko haien webguneetan, baina bai ikusten dugu zer agertzen den gure fededunetan."





.....

“Kontua ez da soilik sare sozialetan egotea. Hizkuntza hurbilago bat erabili behar da, eta adituentzat egingo diren jargoi tekniko hori saihestu. Gazteekin konektatu nahi badute, modu argi eta zuzenean hitz egin behar dute, Europako erabakiek gure egunerokoan nola eragiten diguten azalduz.”

.....

“Uste dut gehiago lagundu beharko luketela gazteen artean duten influencer edo eduki-sortzaileekin. Jarraitzen diogun norbaitek Europako gai bati buruz hitz egiten badu, litekeena da artea jartzea. Batzuetan, badirudi erakundeek ez dutela zerikusirik informazioa kontsumitzeko moduarekin.”

.....

“Ekitaldi interaktibo gehiago egitea ere bikaina izango litzateke, hala nola hitzaldiak edo online foroak, galderak zuzenean egin ahal izateko. Batzuetan badirudi komunikazioa norabide bakarrekoa dela: haiek hitz egiten dute, eta guk entzun egiten dugu, baina ez dago benetako elkarriketarik.”

.....

“Uste dut artea handiago jarri beharko luketela gazteentzako aukera zehatzak nabarmentzean, hala nola bekak, enpleguak edo Europako proiektuak. Askotan, ez dakigu existitzen direnik ere, ez dutelako ondo komunikatzen.”



“Lagungarria izango litzateke informazioa herrialdeen arabera pertsonalizatzea. Espainiako gazteei interesatzen zaiena eta Alemaniako gazteei interesatzen zaiena desberdinak izan daitezke. Mezuak tokian tokiko errealitateetara egokitu behar dituzte.”

“uste dut Europako erakundeek gehiago erakutsi beharko luketela beren alde gizatiarra. Batzuetan badirudi burokrazia eta politikoak baino ez direla, baina erakutsiko balute zeintzuk dauden atzean eta zein balio ordezkatzan dituzten, uste dut hobeto konektatuko liratekeela gurekin.”

Gazteek Europako espazioetan aktiboki parte hartzea funtsezkoa da gure sistema demokratikoak indartzeko. Gida honen bidez, tokiko eta nazioz gaindiko dimentsioak lotzeko funtsezko estrategiak aztertu ditugu, Europako gazteen erronkek eta aukerak mugak gainditzen dituztela eta erantzun bateratu eta anitza eskatzen dutela ulertuz.

Gazteei nabigatzeko eta Europako prozesuetan laguntzeko tresnak ematen dizkien trebakuntzatik, jatorriagatik, trebetasunengatik edo perspektibengatik gazte bat bera ere baztertuta gera ez dadin ziurtatzen duen inklusio eta aniztasunera, parte-hartze bidezkoago eta irisgarriago baterako bidea marraztu dugu.

Illo horretan, komunikazio-prozesu eraginkorragoak bultzatzeak belaunaldi berriengandik hurbilago dauden hizkuntzak eta kanalak diseinatzea eta erabiltzea eskatzen du, bai eta gazteak aldaketa-eragile gisa ahaldunduz lagunduko duen ikuspegi bat ere.



I. ERANSKINA

EZTABAIDA TALDEAREN GIDOIA:

Eztabaidaren izenburua: Europako Erakundeekin Gazte Komunikazioa Indartzeko Estrategia Berritzaileak Eraikitzen.

- ◇ Zein dira, zure ustez, gazteek Europako erakundeekin komunikatzeko dituzten oztopo nagusiak? Kontuan izan erabilerraztasuna, hizkuntza, teknologia edo ezjakintasuna.
- ◇ Nola diseina ditzakegu Europako gazteen kultura- eta hizkuntza-aniztasuna aintzat hartuko duten estrategiak?
- ◇ Gardentasuna eta parte-hartzea funtsezkoak dira demokrazia batean. Zer egin beharko lukete Europako erakundeek irisgarriagoak eta gardenagoak izateko
- ◇ Demagun plataforma digital bat diseinatzen ari garela gazteak Europako erakundeekin konektatzeko. Zein ezaugarri izan beharko lituzke benetan erabilgarria eta erakargarria izateko
- ◇ Datozen sei hilabeteetan gazteen eta Europako erakundeen arteko komunikazioa hobetzeko ekintza bakarra egin ahal izango bazenu, zein izango litzateke?
- ◇ Bukatzeko, pentsa dezagun komunikazio hau indartzeko gaurtik aurrera har ditzakegun konpromiso pertsonal edo kolektiboetan. Zer egin dezakezue gazte gisa edo zuen komunitateetan?

www.moviendote.org



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

ONGIZATE, GAZTERIA ETA
ERRONKA DEMOGRAFIKOAREN SAILA
DEPARTAMENTO DE BIENESTAR,
JUVENTUD Y RETO DEMOGRÁFICO

asociación
moviendote
por la integración y la participación ciudadana